

Отчетна единица:

ЕИК по БУЛСТАТ / ТРРЮЛНЦ

**СПРАВКА ЗА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО
ПРЕЗ ПЕРИОДА 2020 - 2022 ГОДИНА**

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНО Е СПРАВКАТА ДА БЪДЕ ПОПЪЛНЕНА ОТ МЕНИДЖЪРСКИЯ ЕКИП НА ПРЕДПРИЯТИЕТО!

Предприятията, които са част от група предприятия, трябва да попълнят данни, отнасящи се само за тяхното предприятие, а не за цялата група.

(Моля, отбележете Вашите отговори с „X“)

РАЗДЕЛ А. БИЗНЕС СРЕДА

А.1. През последните три години (2020 - 2022) Вашето предприятие използвало ли е някой от следните методи за защита правата на интелектуална собственост?	Да	Не
1. Заявка за патент		
2. Регистрация на права върху промишлен дизайн		
3. Регистрация на търговска марка		
4. Авторско право		
5. Търговска тайна		

А.2. През последните три години (2020 - 2022) Вашето предприятие закупувало ли е машини, оборудване и софтуер за:	Да	Не
1. Съществуваща или усъвършенствана технология, която е била използвана преди това във Вашето предприятие		
2. Нова технология, която не е била използвана преди това във Вашето предприятие		

А.3. Каква е била степента на значимост на изброените фактори свързани с климатичните промени за дейността на Вашето предприятие през последните три години (2020 - 2022)?	Степен на значимост			Няма значимост
Фактори	висока	средна	ниска	
1. Правителствени политики и мерки, свързани с изменението на климата				
2. Повишаване на потребителското търсене на продукти, които допринасят за смекчаване или адаптиране към изменението на климата (напр. нисковъглеродни продукти)				
3. Увеличаване на разходите в резултат от изменението на климата (напр. по-високи застрахователни такси, по-високи цени на водата)				
4. Въздействие на екстремните метеорологични условия (напр. причинени щети)				

РАЗДЕЛ Б. ИНОВАЦИИ

Продуктовата иновация представлява реализирането на пазара на нова или усъвършенствана стока или услуга, която се различава значително от предишните стоки и услуги на Вашето предприятие. Към продуктите иновации се отнасят и значителните промени в дизайна на стоките. Не трябва да се отчитат като продуктови иновации обикновените препродажби на нови стоки и чисто естетическите промени на стоките.

Б.1. През последните три години (2020 - 2022) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара:	Да	Не
1. Нови или усъвършенствани стоки		
2. Нови или усъвършенствани услуги		

(Ако отговорът на Б.1.1 и на Б.1.2 е „Не“, моля, преминете на Въпрос Б.5.)

Б.2. През последните три години (2020 - 2022) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара иновационни продукти (стоки и услуги), които са:		Да	Не
1. Нови за Вашия пазар - стоки и услуги, които не са били предлагани преди това от никой от Вашите конкуренти			
2. Нови само за предприятието Ви - идентични или сходни стоки и услуги, които вече са били предлагани от Вашите конкуренти			

Б.3. Посочете какъв дял от общия оборот на Вашето предприятие за 2022 г. се дължи на:	
1. Нови или усъвършенствани стоки и услуги през периода 2020 - 2022 г. - нови за Вашия пазар	%
2. Нови или усъвършенствани стоки и услуги през периода 2020 - 2022 г. - нови само за предприятието Ви	%
3. Непроменени или само незначително модифицирани стоки и услуги през периода 2020 - 2022 година (вкл. препродажби на нови продукти, закупени от други предприятия)	%
4. Оборот за 2022 г. общо (1+2+3) = 100%	100 %

Б.4. Кой е разработил тези иновационни продукти (стоки и услуги)? (Възможен е повече от един отговор)	
1. Вашето предприятие самостоятелно	
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации*	
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на стоки и услуги, първоначално разработени от други предприятия и организации*	
4. Други предприятия и организации*	
* Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и други). Организациите включват университети, научноизследователски институти, нетърговски организации и други.	

Бизнес процесовата иновация представлява внедряването в предприятието на нов или усъвършенстван бизнес процес за една или повече бизнес функции, който се различава значително от предишните бизнес процеси във Вашето предприятие.

Б.5. През последните три години (2020 - 2022) Вашето предприятие внедрило ли е някои от следните видове нови или усъвършенствани бизнес процеси?		Да	Не
1. Методи за производство на стоки и предоставяне на услуги			
2. Методи за снабдяване, доставка и разпространение			
3. Методи за комуникация и обработка на информация			
4. Методи за счетоводно отчитане и други административни дейности			
5. Бизнес практики за организиране на работния процес и взаимоотношенията с други предприятия и организации			
6. Методи за организация на работата, свързани с разпределяне на отговорностите, вземане на решения и управление на човешките ресурси			
7. Маркетингови методи за промотиране, опаковане, ценообразуване, продуктов пласмент и обслужване след продажбата			

(Ако сте отговорили на всички редове на Въпрос Б.5 с „Не“, моля, преминете на Въпрос Б.7.)

Б.6. Кой е разработил тези иновационни процеси? (Възможен е повече от един отговор)	
1. Вашето предприятие самостоятелно	
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации*	
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на стоки и услуги, първоначално разработени от други предприятия и организации*	
4. Други предприятия и организации*	
* Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и други). Организациите включват университети, научноизследователски институти, нетърговски организации и други.	

Иновационната дейност включва всички развойни, финансови и търговски дейности, осъществени от предприятието с цел въвеждане на иновации.

Научноизследователската и развойна дейност (НИРД) включва всяка творческа и систематична работа, която се провежда с цел да се увеличи обемът на знанията, включително познанието за човека, културата и обществото, както и за разработването на нови приложения на наличните знания.

Б.7. През последните три години (2020 - 2022) Вашето предприятие осъществявало ли е някоя от следните иновационни дейности?		Да	Не
Научноизследователска и развойна дейност (НИРД)			
1. НИРД, извършена във Вашето предприятие			
1.1. Постоянно (във Вашето предприятие има постоянно назначен персонал, зает с НИРД)			
1.2. През част от периода 2020 - 2022 година			
2. НИРД, възложена чрез договор на други предприятия и организации (включително предприятия от Вашата група)			
Иновационни дейности, които не са довели до въвеждане на иновации през последните три години (2020 - 2022)			
3. Незавършена иновационна дейност в края на 2022 г., която ще продължи през 2023 година			
4. Прекратена преди да е завършена иновационна дейност, независимо дали има планове за възобновяването ѝ по-късно			
5. Завършена иновационна дейност в края на 2022 г., която не е довела до въвеждане на иновации във Вашето предприятие (напр. касае само част от нов или усъвършенстван продукт или бизнес процес, или реализирането на пазара на продукта и внедряването на процеса е предвидено за по-късно, или пък ще се осъществи в друго предприятие)			

(Ако сте отговорили на всички редове на Въпроси Б.1. и Б.5. и Б.7. с „Не“, моля, преминете на Въпрос Б.10.)

Б.8. Какви разходи е направило Вашето предприятие <u>само през 2022 г.</u> за иновации и НИРД?	(Хил. лв.)
1. НИРД, извършена във Вашето предприятие (включват се текущите разходи и разходите за придобиване на дълготрайни материални и нематериални активи, предназначени за НИРД)	
2. НИРД, възложена чрез договор на други предприятия и организации (включително предприятия от Вашата група)	
3. Всички други разходи за иновации с изключение на разходите за НИРД (включват се разходите за персонал, зает с иновации; разходите за услуги, материали и консумативи за иновации; разходите за придобиване на: машини, оборудване, софтуер, права на интелектуална собственост и сгради свързани с иновациите; дизайн на продуктите, подготовка на производството/ разпространението и маркетингови дейности пряко свързани с иновациите)	
4. Разходи - общо (1+2+3)	

Б.9. Кои са причините, поради които Вашето предприятие не е осъществило <u>повече</u> иновационни дейности през последните три години (2020 - 2022)?	
<i>(Възможен е само един отговор)</i>	
1. Липса на ресурси (напр. липса на финансиране, квалифициран персонал, материали)	
2. Други причини, различни от липсата на ресурси (напр. стратегически причини; не е подходящият момент за иновации; други приоритети; рисковете са твърде високи; ниска очаквана възвращаемост)	
3. Няма нужда от повече иновационни дейности	

(Моля, преминете на Въпрос Б.11.)

Б.10. Кои са причините, поради които Вашето предприятие <u>въобще</u> не е осъществило иновационни дейности през последните три години (2020 - 2022)? <i>(Възможен е само един отговор)</i>		
1. Липса на ресурси (напр. липса на финансиране, квалифициран персонал, материали)		
2. Други причини, различни от липсата на ресурси (напр. стратегически причини; не е подходящият момент за иновации; други приоритети; рисковете са твърде високи; ниска очаквана възвращаемост)		
3. Няма нужда от иновационни дейности		

Б.11. През последните три години (2020 - 2022) Вашето предприятие сътрудничило* ли си е с други предприятия и организации за осъществяване на:		Да	Не
1. Научноизследователска и развойна дейност (НИРД)			
2. Иновационни дейности (с изключение на НИРД)			
3. Други дейности			

* Сътрудничеството възниква, когато две или повече предприятия и организации се споразумеят да поемат отговорност за изпълнението на задачи, като си обменят информация с цел да се улесни изпълнението им.

(Ако отговорът на Б.11.1 и Б.11.2 е „Не“, моля, преминете на Въпрос В.1.)

Б.12. Посочете вида и местонамирането на Вашите партньори за сътрудничество в иновационната дейност. <i>(Възможен е повече от един отговор)</i>			
Партньори	България	Държави от ЕС* и ЕАСТ**	Други държави
1. Партньори за сътрудничество от бизнес сектора (напр. предприятия, които са Ваши доставчици, клиенти, консултанти, конкуренти и други)			
2. Партньори за сътрудничество извън бизнес сектора (напр. университети и други висши училища; държавни научноизследователски институти; клиенти от публичния сектор***; организации с нестопанска цел)			

* Държавите - членки на ЕС включват: Австрия, Белгия, Хърватия, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Италия, Ирландия, Латвия, Литва, Люксембург, Малта, Нидерландия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Испания и Швеция.

** Държавите - членки на Европейската асоциация за свободна търговия (ЕАСТ) са: Исландия, Лихтенщайн, Норвегия и Швейцария.

*** Публичният сектор включва: органите на държавната и местната власт, държавни институции и бюджетни организации, училища, болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт, енергетика, водоснабдяване и други.

РАЗДЕЛ В. БИЗНЕС ФИНАНСИ

В.1. През последните три години (2020 - 2022) Вашето предприятие опитвало ли се е да получи някое от следните видове финансиране?					
	Опит за получаване на финансиране			Ако Вашето предприятие е получило финансиране, използвало ли го е изцяло или частично за НИРД или за други иновационни дейности?	
	Да, успешно получено финансиране	Да, но не-получено финансиране	Не	Да	Не
1. Капиталово финансиране (финансиране, предоставено в замяна на дял от собствеността на предприятието)					
2. Дългово финансиране (финансиране, което предприятието трябва да възстанови)					

В.2. През последните три години (2020 - 2022) Вашето предприятие получавало ли е финансова подкрепа? Включва се финансовата подкрепа под формата на помощи, субсидирани заеми и гаранции по заеми. Не се включват приходите по договори за обществени поръчки в публичния сектор*.

			Ако Вашето предприятие е получило финансова подкрепа, използвало ли я е изцяло или частично за НИРД или за други иновационни дейности?	
	Да	Не	Да	Не
1. От институции на местното управление				
2. От институции на държавното управление				
3. Рамкова програма на ЕС за научни изследвания и иновации „Хоризонт 2020“/„Хоризонт Европа“ (2021-2027)				
4. Друга финансова подкрепа от институции на ЕС				
* Публичният сектор включва: органите на държавната и местната власт, държавни институции и бюджетни организации, училища, болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт, енергетика, водоснабдяване и други.				

РАЗДЕЛ Г. ЕКОЛОГИЧНИ ИНОВАЦИИ

Иновацията с екологични ползи представлява реализирането на пазара на нов или усъвършенстван продукт и/или внедряването в предприятието на нов или усъвършенстван процес, който оказва по-малко влияние върху околната среда, в сравнение с предишните продукти или процеси. Екологичната полза може да бъде основната цел на иновацията или страничен ефект от други цели. Екологичната полза от дадена иновация може да бъде идентифицирана, както в процеса на производство на стоки и услуги от предприятието, така и на етапа на следпродажбеното използване на стоката и услугата от крайния потребител. Крайният потребител може да бъде физическо лице, друго предприятие, правителството и други.

Г.1. През последните три години (2020 - 2022) Вашето предприятие осъществявало ли е иновации, свързани с някоя от следните екологични ползи и ако да, техният принос за опазване на околната среда бил ли е значителен?

Екологични ползи	Да, със значителен принос	Да, но с незначителен принос	Не
Екологични ползи в рамките на Вашето предприятие			
1. Намаление на количеството материали и вода, използвани за производството на единица продукция			
2. Намаление използването на енергия или на т.н. „въглеродна следа“ (намаление на общото отделено количество емисии парникови газове)			
3. Намаление на шума и замърсяването на почвата, водата и въздуха			
4. Подмяна на част от използваните материали с по-малко замърсяващи и по-малко опасни заместители			
5. Подмяна на част от енергията от изкопаеми горива с енергия от възобновяеми енергийни източници			
6. Рециклиране на отпадъците, водата и материалите за собствена употреба или продажба			
7. Опазване на биоразнообразието			
Екологични ползи при потреблението или използването на стоката или услугата от крайния потребител			
8. Намаление използването на енергия или на т.нар. „въглеродна следа“			
9. Намаление на шума и замърсяването на почвата, водата и въздуха			
10. Улесняване на рециклирането на продукта след излизането му от употреба			
11. Удължаване на жизнения цикъл на продукта посредством производството на по-дълготрайни и по-здрави продукти			
12. Опазване на биоразнообразието			

РАЗДЕЛ Д. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРЕДПРИЯТИЕТО

Д.1. Посочете какъв дял от оборота на Вашето предприятие за 2022 г. се дължи на:	
1. Клиенти от България	%
2. Клиенти от държави - членки на ЕС* и ЕАСТ**	%
3. Клиенти от други държави	%
4. Оборот за 2022 г. общо (1+2+3) = 100%	100 %
* Държавите - членки на ЕС включват: Австрия, Белгия, Хърватия, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Италия, Ирландия, Латвия, Литва, Люксембург, Малта, Нидерландия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Испания и Швеция.	
** Държавите - членки на Европейската асоциация за свободна търговия (ЕАСТ) са: Исландия, Лихтенщайн, Норвегия и Швейцария.	

	Дата:	
Ръководител:		
Съставител:		
	(име, презиме, фамилия)	(подпис)
Лице за контакт:		
	(име, презиме, фамилия)	(телефон)